

Justus Haucap

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6805827/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

139
papers

2,118
citations

331670

21
h-index

330143

37
g-index

185
all docs

185
docs citations

185
times ranked

932
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Home advantage in professional soccer and betting market efficiency: The role of spectator crowds. <i>Kyklos</i> , 2022, 75, 294-316.	1.4	3
2	Zeitenwende. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2022, 23, 1-2.	0.4	0
3	Militärausgaben in verschiedenen Staaten. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2022, 23, 3-3.	0.4	0
4	Weizenexporte in aller Welt. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2022, 23, 73-73.	0.4	0
5	Kriegsfolgen. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2022, 23, 71-72.	0.4	0
6	Kartellrecht und Regulierung für digitale Märkte. , 2021, , 69-90.		0
7	Plattformökonomie und Wettbewerb. , 2021, , 423-452.		2
8	Vertical relations, pass-through, and market definition: Evidence from grocery retailing. <i>International Journal of Industrial Organization</i> , 2021, 74, 102693.	1.2	4
9	Weniger Arbeit, mehr Urlaub. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2021, 22, 1-2.	0.4	0
10	Arbeit und Urlaub im Laufe der Zeit. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2021, 22, 3-3.	0.4	0
11	5G: A new future for Mobile Network Operators, or not?. <i>Telecommunications Policy</i> , 2021, 45, 102086.	5.3	52
12	Die Begrenzung übertragender Marktmacht digitaler Plattformen im deutschen und europäischen Wettbewerbsrecht. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2021, 22, 17-26.	0.4	3
13	Klimaschutz vor neuen Herausforderungen. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2021, 22, 83-84.	0.4	0
14	Treibhausgasemissionen in Deutschland und anderswo. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2021, 22, 85-85.	0.4	0
15	Does Crowd Support Drive the Home Advantage in Professional Football? Evidence from German Ghost Games during the COVID-19 Pandemic. <i>Journal of Sports Economics</i> , 2021, 22, 982-1008.	1.9	59
16	Determinants of digitalization and digital divide in Sub-Saharan African economies: A spatial Durbin analysis. <i>Telecommunications Policy</i> , 2021, 45, 102224.	5.3	25
17	The Rule of Law and the Emergence of Market Exchange: A New Institutional Economic Perspective. , 2021, , 143-172.		1
18	Wirtschaftspolitik für die kommende Legislaturperiode. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2021, 22, 173-174.	0.4	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Einnahmen des Öffentlich-rechtlichen Rundfunks aus nicht-kommerziellen Quellen. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2021, 22, 175-175.	0.4	0
20	The impact of the German 'DEAL' on competition in the academic publishing market. Managerial and Decision Economics, 2021, 42, 2027-2049.	2.5	9
21	Cannabis-Konsum in Deutschland und anderswo. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2021, 22, 275-275.	0.4	0
22	Kehrtwende in der deutschen Drogenpolitik "endlich!". Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2021, 22, 273-274.	0.4	0
23	Digitalization and economic growth: A comparative analysis of Sub-Saharan Africa and OECD economies. Telecommunications Policy, 2020, 44, 101856.	5.3	248
24	The impact of consumer protection in the digital age: Evidence from the European Union. International Journal of Industrial Organization, 2020, 73, 102585.	1.2	4
25	"Früher war alles besser, früher war alles gut". Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2020, 20, 281-282.	0.4	0
26	Luftverkehr in der Corona-Krise. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2020, 21, 107-107.	0.4	0
27	Über den Wolken. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2020, 21, 105-106.	0.4	0
28	Im Griff der Viren. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2020, 21, 199-199.	0.4	0
29	Wirtschaftswissenschaftliche Politikberatung in Deutschland: Stärken, Schwächen, Optimierungspotenzial. , 2020, , 45-78.		1
30	Auktionen in Theorie und Praxis. WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 2020, 49, 36-42.	0.0	1
31	Wirtschaftspolitik jenseits der Corona-Krise. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2020, 21, 1-2.	0.4	1
32	Das optimale Design von Auktionen als Teil einer modernen Ordnungspolitik: Zum Ökonomie-Nobelpreis 2020 für Robert Wilson und Paul Milgrom. Ordo, 2020, 71, 347-362.	0.1	0
33	Wirtschaftspolitik in und nach der Corona-Krise. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2020, 21, 197-198.	0.4	0
34	Die Pandemie erwischt den Nachwuchs auf dem Jobmarkt. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2020, 21, 323-324.	0.4	0
35	Nachfrageeinbruch auf dem akademischen Arbeitsmarkt für Ökonomen. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2020, 21, 325-325.	0.4	0
36	Competition and Competition Policy in a Data-Driven Economy. Intereconomics, 2019, 54, 201-208.	2.2	14

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Ein paar Neuerungen. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2019, 20, 1-2.	0.4	0
38	Fortschritte in der Armutsbekämpfung. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2019, 20, 95-96.	0.4	0
39	Transparenzdefizite beim kurz- und langfristigen Engpassmanagement der Übertragungsnetzbetreiber. Zeitschrift für Energiewirtschaft, 2019, 43, 231-244.	0.2	0
40	How mergers affect innovation: Theory and evidence. International Journal of Industrial Organization, 2019, 63, 283-325.	1.2	54
41	Im Wagen vor mir.... Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2019, 20, 167-168.	0.4	0
42	Flexibility in Wage Setting Under the Threat of Relocation. Labour, 2018, 32, 1-22.	0.6	1
43	Ordnungspolitik in der digitalen Welt. , 2017, , 79-132.		3
44	Fuel Prices and Station Heterogeneity on Retail Gasoline Markets. Energy Journal, 2017, 38, 81-104.	1.7	15
45	Procompetitive dual pricing. European Journal of Law and Economics, 2016, 41, 537-557.	1.1	16
46	Competition and antitrust in Internet markets. , 2016, , .		15
47	Wettbewerb und Kartellrecht auf Online-Plattformmärkten. Ordo, 2016, 67, .	0.1	5
48	The impact of tariff diversity on broadband penetration – An empirical analysis. Telecommunications Policy, 2016, 40, 743-754.	5.3	13
49	Bahn als Staatsaufgabe: Was leistet der Wettbewerb?. , 2016, , 17-34.		0
50	Die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von Meistbegünstigungsklauseln auf Buchungsplattformen am Beispiel von HRS. Zeitschrift für Wettbewerbsrecht, 2015, 13, 245-264.	0.0	4
51	Vorwort/Editorial. List Forum Für Wirtschafts- Und Finanzpolitik, 2015, 41, 1-2.	0.1	0
52	Raising rivals' cost through buyer power. Economics Letters, 2015, 126, 181-184.	1.9	16
53	Which factors drive the decision to opt out of individual research rankings? An empirical study of academic resistance to change. Research Policy, 2015, 44, 1108-1115.	6.4	20
54	What drives the relevance and reputation of economics journals? An update from a survey among economists. Scientometrics, 2015, 103, 849-877.	3.0	10

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
55	Editorial: Consumer behavior and telecommunications policy. Telecommunications Policy, 2015, 39, 625-626.	5.3	1
56	Why are Economists so Different? Nature, Nurture and Gender Effects in a Simple Trust Game. SSRN Electronic Journal, 2014, , .	0.4	18
57	Wettbewerbspolitik: Implikationen der Verhaltensökonomik. , 2014, , 175-194.		2
58	SOCIAL DRINKING VERSUS ADMINISTERING ALCOHOL. Economic Inquiry, 2014, 52, 1245-1247.	1.8	3
59	The happiness of economists: Estimating the causal effect of studying economics on subjective well-being. International Review of Economics Education, 2014, 17, 85-97.	1.6	12
60	A note on social drinking: In Vino Veritas. European Journal of Law and Economics, 2014, 37, 381-392.	1.1	10
61	Google, Facebook, Amazon, eBay: Is the Internet driving competition or market monopolization?. International Economics and Economic Policy, 2014, 11, 49-61.	2.3	143
62	Zum Gedenken an Professor Dr. h.c. Wolfgang Schulhoff. List Forum Fur Wirtschafts- Und Finanzpolitik, 2014, 40, 94-95.	0.1	0
63	Zu wenig Einfluss des ökonomischen Sachverstands? Empirische Befunde zum Einfluss von Ökonomen und anderen Wissenschaftlern auf die Wirtschaftspolitik. List Forum Fur Wirtschafts- Und Finanzpolitik, 2014, 40, 422-436.	0.1	9
64	Competition in Germany's Minute Reserve Power Market: An Econometric Analysis. Energy Journal, 2014, 35, 137-156.	1.7	16
65	Consumer choice and local network effects in mobile telecommunications in Turkey. Telecommunications Policy, 2013, 37, 334-344.	5.3	35
66	Zum Verhältnis von Spitzenforschung und Politikberatung: Eine empirische Analyse vor dem Hintergrund des Ökonomenstreits. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2013, 14, 346-378.	0.4	9
67	Vor- und Nachteile alternativer Allokationsmechanismen für das 900- und 1800-MHz-Frequenzspektrum. List Forum Fur Wirtschafts- Und Finanzpolitik, 2013, 39, 71-90.	0.1	2
68	Ausbau der Stromnetze im Rahmen der Energiewende: Effizienter Netzausbau und Struktur der Netznutzungsentgelte. List Forum Fur Wirtschafts- Und Finanzpolitik, 2013, 39, 235-253.	0.1	12
69	Braucht Deutschland einen Kapazitätsmarkt für eine sichere Stromversorgung?. Zeitschrift Für Wirtschaftspolitik, 2013, 62, 257-269.	0.2	3
70	Suchmaschinen zwischen Wettbewerb und Monopol: Der Fall Google. , 2013, , 115-154.		4
71	Wettbewerb im Ökostrombereich - jetzt!. WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 2013, 42, 599-599.	0.0	0
72	Cloud Computing als Instrument für effiziente IT-Lösungen: Betriebs- und volkswirtschaftliche Potenziale und Hemmnisse. List Forum Fur Wirtschafts- Und Finanzpolitik, 2012, 38, 173-203.	0.1	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
73	On File Sharing With Indirect Network Effects Between Concert Ticket Sales and Music Recordings. Journal of Media Economics, 2012, 25, 168-178.	0.8	33
74	How regulation affects network and service quality in related markets. Economics Letters, 2012, 117, 521-524.	1.9	21
75	Eine ökonomische Analyse der Überwälzbarkeit der Kernbrennstoffsteuer. Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, 2012, 61, .	0.2	2
76	Sind Moscheen in Deutschland NIMBY-Güter?. , 2012, , 163-184.		0
77	Einschränkungen der Preisgestaltung im Einzelhandel aus wettbewerbsökonomischer Perspektive. , 2012, , 169-186.		6
78	Gatekeeper aus neutraler Sicht: Drei Perspektiven. MedienWirtschaft, 2012, 9, 40-49.	0.1	1
79	Braucht Deutschland Kapazitätsmechanismen für Kraftwerke? Eine Analyse des deutschen Marktes für Stromerzeugung. Quarterly Journal of Economic Research, 2012, 81, 73-90.	0.1	2
80	Wettbewerb im deutschen Mobilfunkmarkt. Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, 2011, 60, .	0.2	4
81	Zur Neuregulierung des Bankensektors nach der Finanzkrise: Bewertung der Reformvorhaben der EU aus ordnungspolitischer Sicht. , 2011, , 185-212.		0
82	Marktplatz Internet. Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, 2011, 60, .	0.2	0
83	Energie 2020: Der Weg in die Energieplanwirtschaft. Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, 2011, 60, .	0.2	2
84	Wettbewerbspotenziale im deutschen Apothekenmarkt / The Potential for Competition between Pharmacies in Germany. Ordo, 2011, 62, .	0.1	0
85	Wettbewerb im Internet: Was ist online anders als offline?. Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, 2011, 60, .	0.2	18
86	Was lesen und schätzen deutschsprachige Ökonomen heute?. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2011, 12, 339-371.	0.4	8
87	Semi-collusion in media markets. International Review of Law and Economics, 2011, 31, 92-98.	0.8	49
88	Competition in Turkish mobile telecommunications markets: Price elasticities and network substitution. Telecommunications Policy, 2011, 35, 202-210.	5.3	32
89	Consumer behavior towards on-net/off-net price differentiation. Telecommunications Policy, 2011, 35, 325-332.	5.3	39
90	Regulierung und Deregulierung in Telekommunikationsmärkten: Theorie und Praxis. , 2011, , 1005-1026.		2

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
91	Not guilty? Another look at the nature and nurture of economics students. European Journal of Law and Economics, 2010, 29, 239-254.	1.1	51
92	LockerungsÃ¼bungen bei der Pressefusionskontrolle?. MedienWirtschaft, 2010, 7, 27-36.	0.1	0
93	Wettbewerb als Aufgabe und Problem auf MedienmÃ¤rkten: Fallstudien aus Sicht der â€žTheorie zweiseitiger MÃ¤rkteâ€œ. , 2009, , 35-74.		13
94	Scientific Competition. Ordo, 2009, 60, .	0.1	0
95	Regulatorische Risiken in TelekommunikationsmÃ¤rkten aus institutionenÃ¶konomischer Perspektive. , 2009, , 59-99.		2
96	Ist eBay unbestreitbar ein nicht bestreitbares Monopol? Monopolisierungsgefahren und Regulierungsbedarf bei Online-MarktplÃ¤tzen. , 2009, , 7-34.		6
97	Preis-Kosten-Scheren auf deregulierten TelekommunikationsmÃ¤rkten. , 2009, , 149-226.		0
98	The Regulatory Framework for European Telecommunications Markets Between Subsidiarity and Centralization. Contributions To Economics, 2009, , 463-479.	0.3	2
99	Demand Elasticities for Mobile Telecommunications in Austria. Jahrbucher Fur Nationalokonomie Und Statistik, 2008, 228, 49-63.	0.7	14
100	Regulierung und Wettbewerbsrecht in liberalisierten Netzindustrien aus institutionenÃ¶konomischer Perspektive. , 2008, , 237-262.		4
101	Regulierung und Wettbewerbsrecht in liberalisierten Netzindustrien aus institutionenÃ¶konomischer Perspektive / Regulation and Competition Law in Liberalised Network Industries as Seen from a New Institutional Economics Perspective. Ordo, 2008, 59, 237-262.	0.1	7
102	EuropÃ¤ische Regulierung der Telekommunikation zwischen Zentralisierung und Wettbewerb. , 2008, , 55-80.		2
103	The More Economic Approach to State Aid Control: A New Institutional Economics Perspective. Conferences on New Political Economy, 2007, 24, 345-356.	0.1	1
104	A Cartel Analysis of the German Labor Institutions and its Implications for Labor Market Reforms. Journal of Institutional and Theoretical Economics, 2007, 163, 503.	0.2	13
105	Hedonic prices in the German market for mobile phones. Telecommunications Policy, 2007, 31, 4-13.	5.3	42
106	Vertical Unbundling in the EU Electricity Sector. Intereconomics, 2007, 42, 292-310.	2.2	12
107	Strategic outsourcing revisited. Journal of Economic Behavior and Organization, 2006, 61, 325-338.	2.0	61
108	Eine effiziente vertikale Verteilung der Exekutivkompetenzen bei der Regulierung von TelekommunikationsmÃ¤rkten in Europa. Zeitschrift FÃ¼r Wirtschaftspolitik, 2006, 55, 324-356.	0.2	9

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
109	How to Reduce Conflicts over International Antitrust?. Conferences on New Political Economy, 2006, 23, 307-338.	0.1	5
110	Mobile number portability in Europe. Telecommunications Policy, 2006, 30, 385-399.	5.3	75
111	The Effects of Regulating Mobile Termination Rates for Asymmetric Networks. European Journal of Law and Economics, 2005, 20, 185-197.	1.1	41
112	Besonderheiten und Wettbewerbsprobleme des Marktes für wissenschaftliche Fachzeitschriften. Quarterly Journal of Economic Research, 2005, 74, 85-107.	0.1	6
113	Verdrängungspreise auf Telekommunikationsmärkten?. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2004, 5, 337-361.	0.4	3
114	Unionisation Structures and Innovation Incentives. Economic Journal, 2004, 114, C149-C165.	3.6	125
115	Mobile Number Portability. Journal of Industry, Competition and Trade, 2004, 4, 223-238.	0.7	51
116	Die Liberalisierung der Telekommunikationsbranche in Deutschland: Bisherige Erfolge und weiterer Handlungsbedarf. Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, 2004, 53, .	0.2	8
117	Der Preis ist heiß. Aber warum?. WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 2004, 33, 520-524.	0.0	2
118	Selective Price Cuts and Price Discrimination Bans in Network Industries. Journal of Industry, Competition and Trade, 2003, 3, 269-291.	0.7	3
119	Telephone Number Allocation: A Property Rights Approach. European Journal of Law and Economics, 2003, 15, 91-109.	1.1	13
120	Government Incentives when Pollution Permits are Durable Goods. Public Choice, 2003, 115, 163-183.	1.7	16
121	Reputation and Relevance of Economics Journals. Kyklos, 2003, 56, 175-197.	1.4	27
122	Endogenous Switching Costs and Exclusive Systems Applications. Review of Network Economics, 2003, 2, .	0.8	6
123	Mobile Termination with Asymmetric Networks. SSRN Electronic Journal, 2003, , .	0.4	11
124	The Economics of Mobile Telephone Regulation. SSRN Electronic Journal, 2003, , .	0.4	15
125	Kennzeichnungspflicht für genetisch veränderte Lebensmittel: Eine ökonomische Analyse. Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, 2002, 51, 287-316.	0.2	13
126	Was Ökonomen lesen und schätzen: Ergebnisse einer Umfrage. Perspektiven Der Wirtschaftspolitik, 2001, 2, 185-210.	0.4	39

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
127	Collective wage setting when wages are generally binding An antitrust perspective. International Review of Law and Economics, 2001, 21, 287-307.	0.8	60
128	Location costs, product quality and implicit franchise contracts. Journal of International Economics, 2000, 52, 69-87.	3.0	9
129	Demand Elasticities for Mobile Telecommunications in Austria. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	9
130	Screening for Collective Dominance: The Case of the European Mobile Telecommunications. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	1
131	Which Factors Drive the Decision to Boycott and Opt Out of Research Rankings? A Note. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	2
132	Entry Facilitating Price Discrimination. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	3
133	Telephone Number Allocation: A Property Rights Approach. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	7
134	Hedonic Prices in the German Market for Mobile Phones. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	6
135	Estimating Demand Elasticities for Mobile Telecommunications in Austria. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	7
136	Mobile Number Portability in Europe. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	11
137	A Cartel Analysis of the German Labor Institutions and its Implications for Labor Market Reforms. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	0
138	A Note on Social Drinking: In Vino Veritas. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	0
139	The Happiness of Economists: Estimating the Causal Effect of Studying Economics on Subjective Well-Being. SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	2